

بنك الفجيرة الوطني ش.م.ع (إن بي إف) - نتائج الربع الأول من عام ٢٠٢٦

بنك الفجيرة الوطني يحقق أفضل صافي ربح ربع سنوي بعد الضريبة في تاريخه بقيمة ٣٤٢,٣ مليون درهم، بنسبة نمو بلغت ١١,٦٪ مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠٢٥

تعكس قوة السيولة وكفاية رأس المال لدى بنك الفجيرة الوطني، إلى جانب كفاءة إدارة الموجودات والمطلوبات، متانة مركزه بما يمكنه من التعامل بثقة مع بيئة تشغيلية تتسم بعدم اليقين

٢٩ ابريل ٢٠٢٦: يسر بنك الفجيرة الوطني أن يعلن اليوم عن نتائجه لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦.

أبرز النتائج:

- سجل بنك الفجيرة الوطني نمواً بنسبة ١١,٦٪ على أساس سنوي لينتهي فترة الثلاثة أشهر بصافي ربح قبل الضريبة قدره ٣٧٦,٢ مليون درهم مقارنة بمبلغ ٣٣٧,٢ مليون درهم في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥. علاوة على ذلك، حقق بنك الفجيرة الوطني أفضل صافي ربح بعد الضريبة ربع سنوي له على الإطلاق بلغ ٣٤٢,٣ مليون درهم مقارنة بمبلغ ٣٠٦,٨ مليون درهم في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥ مع رسوم ضريبة الشركات بلغت ٣٣,٩ مليون درهم. وقد تحققت هذه النتائج بفضل مستوى عالٍ من المرونة في أعمال البنك الرئيسية، إلى جانب تحسين إدارة الميزانية العمومية، وذلك في ظل استمرار التوترات الجيوسياسية، وتزايد مستويات التقلب وعدم اليقين عالمياً، وتقلب أسعار النفط، إضافة إلى النقاشات المتعلقة بالركود والتضخم الذي أثر في بيئة النمو لجميع البنوك. كما ساهم تحسن تكلفة المخاطر في إحراز هذه المجموعة القوية من النتائج.
- حقق بنك الفجيرة الوطني ربحاً تشغيلياً بلغ ٤٩٥,٨ مليون درهم لفترة الثلاثة أشهر، بانخفاض قدره ١,٣٪ مقارنة بمبلغ ٥٠٢,٥ مليون درهم في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥. ويعكس ذلك الاستثمار الذي قام به البنك في كوادره البشرية وعملائه وعملياته التكنولوجية وفي الامتثال والحوكمة، بما يتماشى مع استراتيجيته طويلة المدى.
- بلغت الإيرادات التشغيلية ٧٠١,١ مليون درهم وبارتفاع قدره ٣,٨٪ مقارنة بمبلغ ٦٧٥,٥ مليون درهم في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥، ما يعكس التركيز المعزز على نمو قطاع الأعمال الرئيسي، والإدارة الاستباقية للموجودات والمطلوبات ونهج البنك الراسخ والقائم على التركيز على العملاء والكفاءة والتميز التشغيلي. وفيما يلي أبرز المؤشرات:
- ارتفاع صافي إيرادات الفوائد وصافي الإيرادات من أنشطة التمويل والاستثمارات الإسلامية بنسبة ٩,٧٪ لتصل ٤٩٨,٨ مليون درهم مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٥.

- بلغ صافي الرسوم والعمولات والإيرادات الأخرى وإيرادات صرف العملات الأجنبية والمشتقات ١٤١ مليون درهم و٥٦,٦ مليون درهم على التوالي، مقارنة بمبلغ ١٥٧,٥ مليون درهم و٦١ مليون درهم في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥.
- حققت الإيرادات من الاستثمارات والأدوات الإسلامية نمواً جيداً بنسبة ٩٣,٥٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٥، لتصل إلى ٤,٧ مليون درهم.
- ارتفعت **المصرفيات التشغيلية** بنسبة ١٨,٧٪ خلال فترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦ مقارنةً بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٥، مما يعكس التركيز على مبادرات الحوكمة والامتثال، والكفاءة والتميز والاستثمار في التحول الرقمي. كما واصل البنك زيادة استثماراته لتعزيز مرونة العمليات واستمرارية الأعمال بما يدعم استدامة عملياته. بالإضافة إلى ذلك، استقرت نسبة التكلفة إلى الإيرادات لبنك الفجيرة الوطني عند ٢٩,٣٪ مقارنة بنسبة ٢٥,٦٪ في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥، مما مكن البنك من البقاء ضمن متوسط معدل القطاع المصرفي.
- حافظ بنك الفجيرة الوطني على سياسته الرشيدة والاقرار بشفافية عن الحسابات المتعثرة. حيث سجل بنك الفجيرة الوطني **صافي مخصصات الانخفاض في القيمة** بمبلغ ١١٩,٥ مليون درهم لفترة الثلاثة أشهر المنتهية في ٣١ مارس ٢٠٢٦ مقارنة بمبلغ ١٦٥,٣ مليون درهم في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥، ما يمثل انخفاصاً ملحوظاً بنسبة ٢٧,٧٪. كما استقرت جودة الموجودات التي تم قياسها من خلال مزيج المرحلة الثانية والمرحلة الثالثة من المعيار الدولي لإعداد التقارير المالية رقم (٩) عند ٧,٥٪ مقارنة بنسبة ٧,٣٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. واستقرت نسبة القروض المتعثرة عند ٣,٩٩٪ مقارنة بنسبة ٣,٩٥٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وتحسنت نسبة إجمالي مخصصات التغطية لتصل إلى ١٤٥,٢٪ مقارنة بنسبة ١٣٩٪ كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥. وضمن هذه النتائج، اعتمد البنك الفرصة لتعزيز مخصصات المرحلتين الأولى والثانية تحسباً للتأثيرات المحتملة للظروف الاستثنائية الحالية.
- استقر **إجمالي الموجودات** عند ٦٨,٨ مليار درهم مقارنة بمبلغ ٦٩,٤ مليار درهم بنهاية عام ٢٠٢٥، وبزيادة قدرها ٦,٨٪ عن ٣١ مارس ٢٠٢٥.
- استقرت **القروض والسلفيات ومستحقات التمويل الإسلامي** عند ٣٧,٢ مليار درهم مقارنة بمبلغ ٣٧,٥ مليار درهم في نهاية عام ٢٠٢٥، وبزيادة قدرها ٨,٧٪ عن ٣١ مارس ٢٠٢٥.
- استقرت **الاستثمارات والأدوات الإسلامية** عند ١٨,١ مليار درهم مقارنة بمبلغ ١٨,٥ مليار درهم بنهاية عام ٢٠٢٥، مع الحفاظ على مستويات السيولة وتوجيهها نحو محفظة استثمارية عالية الجودة لتعزيز القيمة والعائد.

- استقرت ودائع العملاء والودائع الإسلامية للعملاء عند ٤٩,٧ مليار درهم مقارنة بمبلغ ٥١ مليار درهم في نهاية عام ٢٠٢٥، وبزيادة قدرها ٤,٥٪ عن ٣١ مارس ٢٠٢٥. واستقرت ودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير عند ٤٤,٧٪ من إجمالي ودائع العملاء، مما أدى إلى توازن تأثير منتجات الودائع ذات المدة المحددة.
- تم الحفاظ على نسبة سيولة قوية مع نسب الإقراض الى الموارد المستقرة عند ٦٧,٨٪ (٢٠٢٥: ٦٨,٩٪) وتم الحفاظ على نسبة الموجودات السائلة المؤهلة عند ٢٨,٥٪ (٢٠٢٥: ٣٠,٥٪)، وهذا يفوق بكثير الحد الأدنى لمتطلبات مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي.
- تحسنت نسبة كفاية رأس المال لتصل إلى ١٦,٦٪ (نسبة الشق الأول ١٥,٥٪ ونسبة الشق الأول لحقوق الملكية العامة ١٥,٥٪) مقارنة بنسبة ١٦٪ (نسبة الشق الأول ١٤,٩٪ ونسبة الشق الأول لحقوق الملكية العامة ١٤,٩٪) في نهاية عام ٢٠٢٥، متجاوزاً بذلك المتطلبات التنظيمية مع ضمان أساس مالي قوي.
- تم الحفاظ على نسبة العائد على متوسط الموجودات عند مستوى ٢٪ كما في ٣١ مارس ٢٠٢٥.
- استقرت نسبة العائد على متوسط حقوق الملكية عند ١٧,٤٪، مقارنة بنسبة ١٨٪ في الفترة نفسها من عام ٢٠٢٥.

تعليقاً على النتائج، قالت د. رجاء عيسى القرقي، نائب رئيس مجلس الإدارة:

" تعكس النتائج القوية لبنك الفجيرة الوطني للربع الأول من عام ٢٠٢٦ قوة أعماله وفعاليته استراتيجياته التشغيلية وإدارة المخاطر.

ومن خلال تركيز راسخ على النمو المستدام طويل المدى، نجح البنك في بناء مستويات قوية من السيولة وكفاية رأس المال، والتي، إلى جانب أدائه التشغيلي، تضعه في موقع قوي يمكنه من مواجهة التحديات الراهنة بأداء يتسم بالمرونة. وانسجاماً مع الأولويات العليا في ظل الظروف الحالية، والمتمثلة في ضمان سلامة شعبها وأراضيها، نجحت دولة الإمارات العربية المتحدة في تجاوز التحديات من خلال جاهزيتها ومرونتها وثباتها. وبالمثل، حرص البنك على دعم الكوادر البشرية والأعمال والاقتصاد الوطني، مع الاستمرار في التركيز على المستقبل وتعزيز قيمة المساهمين.

واستناداً إلى الإجراءات الاستثنائية التي اتخذتها حكومة دولة الإمارات لضمان السلامة والأمن واستمرارية الأعمال في ظل التحديات الإقليمية، يثق مجلس الإدارة بأن الدولة ستخرج أقوى، وأن بنك الفجيرة الوطني سيواصل تعاونه مع كافة أصحاب المصلحة لديه لحماية مصالحهم وتحقيق نتائج مستدامة على المدى الطويل."

صرح عدنان أنور، الرئيس التنفيذي قائلاً:

" حقق بنك الفجيرة الوطني أداءً مالياً قوياً مدفوعاً ببداية استثنائية للعام، وذلك في ظل ارتفاع مستويات عدم اليقين والتقلب في بيئة الأعمال. وقد تحقق ذلك بفضل تنوع هيكل الميزانية العمومية، ومتانة كفاية رأس المال والسيولة وتراجع تكلفة المخاطر.

كما أسهمت استثمارات البنك في التكنولوجيا والأمن واستمرارية الأعمال والمرونة التشغيلية بشكل محوري في ضمان استمراره في تقديم القيمة والخدمات لعملائنا وشركائنا دون انقطاع خلال هذه الفترة، مع الحفاظ على سلامة موظفيه وكافة أصحاب المصلحة. كما عزز نجاح البنك في الاستفادة من توظيف التكنولوجيا، مدعوماً بأنظمة الأمن السيبراني، من قدرته على الاستجابة والتكيف، بما يدعم تنفيذ استراتيجيته للنمو.

سيواصل بنك الفجيرة الوطني خلال الفترة المقبلة من عام ٢٠٢٦ دعمه لمسيرة التنمية الاقتصادية وخدمة عملائه، انسجاماً مع توجهات حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة ومصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي. ويتطلع البنك إلى المستقبل بنظرة تتسم بالحذر والثقة والتفاؤل، مع الاستمرار في دعم المبادرات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات (ESG) في ظل بيئة إقليمية وعالمية تتسم بالتغير والتطور المستمر".

نبذة عن بنك الفجيرة الوطني ش.م.ع:

تأسس بنك الفجيرة الوطني عام ١٩٨٢، ويقدم البنك خدمات مصرفية كاملة للشركات وخبرات متميزة في قطاع الخدمات المصرفية للشركات والخدمات المصرفية التجارية والخزينة والتمويل التجاري، فضلاً عن توسيع مجموعة خيارات الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية. وبفضل خبرات البنك ومعرفته العميقة بسوق الأعمال في إمارة الفجيرة ودولة الإمارات العربية المتحدة، فإن البنك يحظى بمكانة مرموقة لبناء علاقات دائمة مع عملائه ومساعدتهم على تلبية احتياجاتهم وتحقيق أهداف مشاريعهم.

ويضم مساهمو بنك الفجيرة الوطني الرئيسيين كلاً من حكومة الفجيرة وشركة عيسى صالح القرق ذ.م.م ومؤسسة دبي للاستثمارات الحكومية. وحصل البنك على تصنيف Baa1 / Prime-2 للودائع وعلى تصنيف A٣ لتقييم مخاطر الطرف المقابل من قبل وكالة موديز، وحصل على تصنيف BBB+ / A-2 من قبل وكالة ستاندرد آند بورز، وكلاهما يحمل تصنيف مستقر. والبنك مُدرج في سوق أبوظبي للأوراق المالية تحت رمز "NBF"، ويمتلك شبكة فروع مكونة من ١٥ فرعاً في أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

قسم التسويق الاستراتيجي والاتصال المؤسسي

بريد الكتروني: CorpComm@nbf.ae

هاتف: ٨٣٥١ ٥٠٧ ٤ ٩٧١ + و ٨٥٧٦ ٥٠٧ ٤ ٩٧١ +